



AQPER

Association québécoise de la production
d'énergie renouvelable

www.aqper.com

**L'acceptabilité
sociale des
projets éoliens,
une condition
fondamentale à
leur succès**



PLAN DE LA PRÉSENTATION

- 1) Contexte du développement éolien au Québec
- 2) Stratégie gouvernementale de développement
- 3) L'acceptabilité sociale
- 4) Le bilan des projets éoliens
- 5) Conclusion



CONTEXTE DU DÉVELOPPEMENT ÉOLIEN

- 1978 Le gouvernement adopte *Assurer l'Avenir*
- 1998 Mise en service du Parc Le Nordais 100 MW
- 2001 Annonce par HQ du projet Le Suroît
- Mobilisation de la population contre Le Suroît
- 2003 Adoption du décret 352-2003 lançant le processus du 1^{er} appel d'offres de 1000 MW



STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE

Le développement éolien cadre avec plusieurs préoccupations gouvernementales :

- Répondre à la demande des Gaspésiens
- Créer une nouvelle filière industrielle
- Diversifier les sources d'approvisionnement
- Lutter contre le réchauffement climatique



STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE

Par l'adoption de décrets, Québec ouvre la voie au développement éolien

Hydro-Québec lance 3 AO:

- 12 mai 2003 pour 1000 MW
- 31 octobre 2005 pour 2000 MW
- 30 avril 2009 pour 500 MW
 - 250 MW communautaires
 - 250 MW autochtones



RÉSULTAT DU 1^{ER} APPEL D'OFFRES

Nombre de MW offerts

4292

Nombre de MW retenus

990

Prix d'achat moyen

6,3 ¢/kWh



RÉSULTAT DU 2^E APPEL D'OFFRES

Nombre de MW offerts

7798

Nombre de MW retenus

2008

Prix d'achat moyen

8,7 ¢/kWh



RÉSULTAT DU 3^E APPEL D'OFFRES

Nombre de MW offerts

1050

Nombre de MW retenus

291

Prix d'achat moyen

11,3 ¢/kWh



STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE

Le processus d'appel d'offres à toutefois un côté négatif :

Pendant la période de montage des propositions, les promoteurs sont en compétition.

Ils ne peuvent dévoiler leur jeu.



L'ACCEPTABILITÉ SOCIALE UNE NÉCESSITÉ

Pour accepter massivement un projet sur son territoire, la population s'attend à un jeu ouvert.

Elle demande :

- D'être respectée
- D'être consultée
- D'être écoutée
- De comprendre le projet
- D'en retirer quelque chose
- De conserver sa qualité de vie



L'ACCEPTABILITÉ SOCIALE UNE NÉCESSITÉ

Une fois la période des soumissions terminée, les promoteurs doivent, pour réussir :

- Organiser des séances d'information
- Publier de l'information sur le projet
- Rencontrer les personnes qui habitent le milieu
- Écouter les commentaires
- S'assurer qu'ils sont pris en compte par les équipes d'ingénierie
- Retourner consulter après que des modifications aient été apportées



L'ACCEPTABILITÉ SOCIALE UNE NÉCESSITÉ

- Le dialogue est fondamental à la compréhension des contraintes mutuelles et du bon voisinage
- La création d'un comité de suivi est incontournable
- Un lien étroit avec la communauté d'affaires permet de maximiser les retombées locales
- Le promoteur doit s'adapter au milieu qui le reçoit et non l'inverse



LE BILAN AU 15 JUIN 2012

24 projets totalisant **2998 MW** composent les 2 premiers appels d'offres . De ce nombre :

Nombre de projets abandonnés **1**

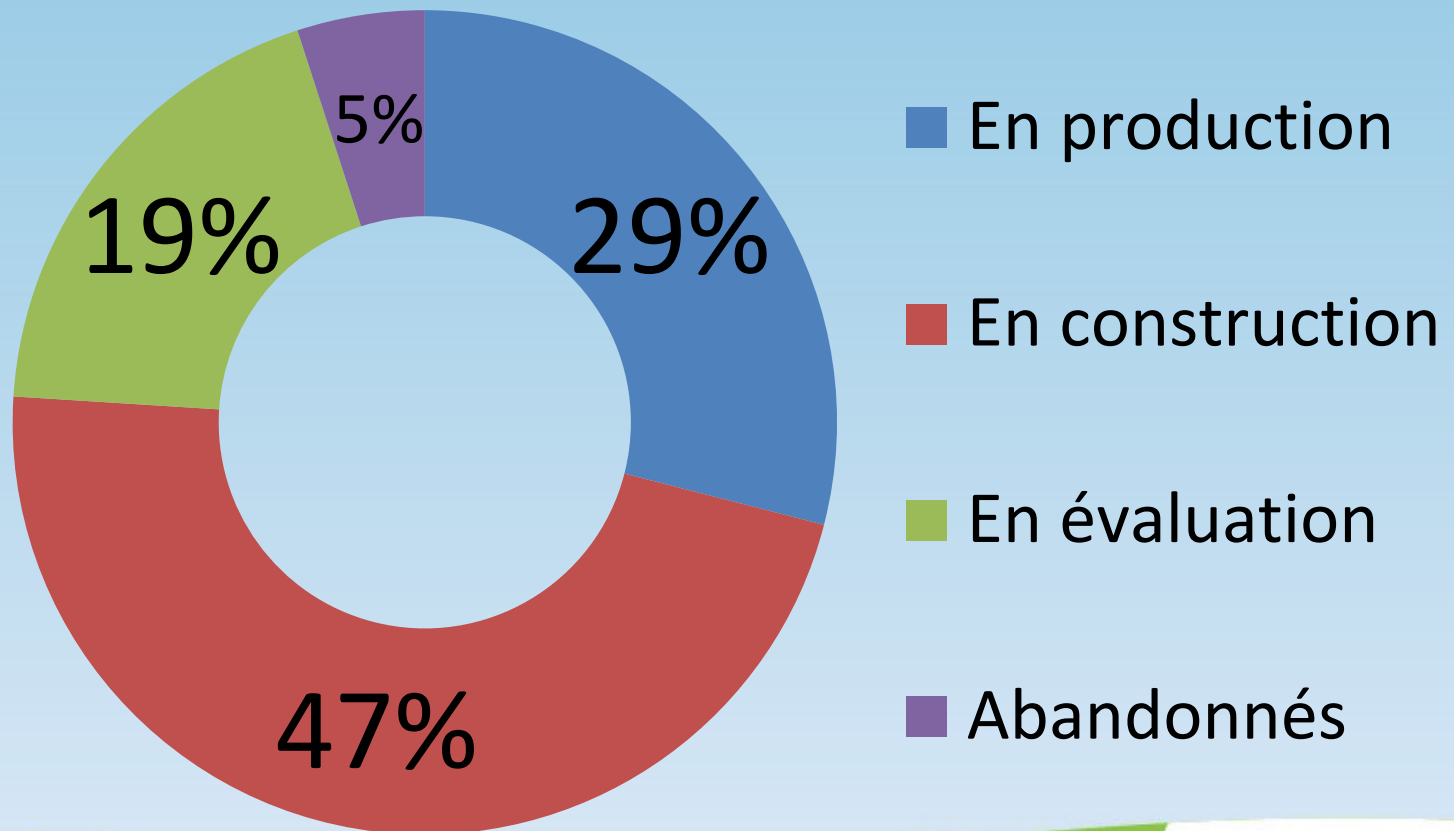
Nombre de projets déplacés **3**

Taux de réalisation attendu **96%**



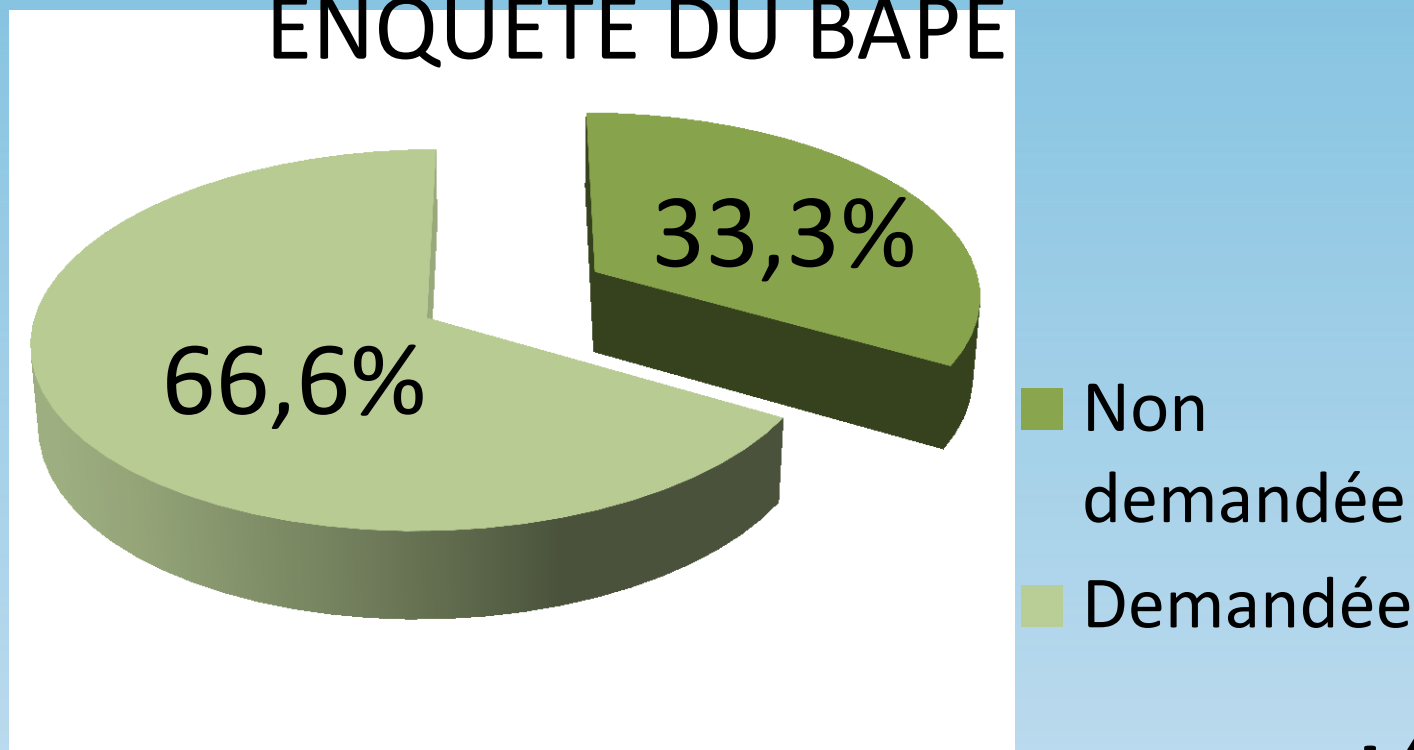
LE BILAN AU 15 JUIN 2012

Sur 2998 MW



LE BILAN AU 15 JUIN 2012

ENQUÊTE DU BAPE



Les projets éoliens très bien acceptés socialement ne nécessitent pas d'enquête du BAPE



CONCLUSION

100%

des projets qui n'ont pas obtenu une acceptabilité sociale ne se sont pas construits

1/3

des projets n'a pas nécessité d'enquête du BAPE



CONCLUSION

- Le consensus diffère de l'unanimité, mais une acceptabilité sociale trop marginale a des conséquences :

↑ de la liste des conditions liées au décret autorisant la construction

↑ du temps requis pour obtenir le décret



CONCLUSION

**L'acceptabilité sociale des
projets éoliens est une
condition fondamentale
à leur succès !**



Pour obtenir plus de renseignements :

Courriel : info@aqper.com

Téléphone: 514-281-3131



AQPER